

Innowacja w sektorze pamiątek turystycznych – potrzeba stworzenia polskiej marki „Pamiątka z Polski”

Polska jest krajem o wyjątkowym dziedzictwie kulturowym, historycznym i cywilizacyjnym. Przez wieki tworzyliśmy własną kulturę, naukę, sztukę i tradycje, które miały wpływ nie tylko na Europę, ale również na świat. Mamy niezwykle historie, wybitnych twórców, odkrywców, artystów i ludzi, których dorobek jest częścią światowego dziedzictwa. Mamy symbole rozpoznawalne globalnie – od polskiej sztuki ludowej, przez historię, literaturę i muzykę, po osiągnięcia naukowe i społeczne.

Mimo tego potencjału rynek pamiątek turystycznych w Polsce nadal w dużej mierze nie wykorzystuje naszego dziedzictwa. W wielu miejscach dominują produkty masowe, importowane z krajów azjatyckich, często pozbawione lokalnego charakteru i głębszej wartości. Przykładem mogą być popularne breloczki, figurki, gadżety czy uproszczone symbole kultury – takie jak smok wawelski, motywy góralskie czy inne elementy polskiej tradycji – które często są produkowane poza Polską i nie oddają autentycznego ducha miejsca, z którym mają być związane.

Problemem nie jest brak pomysłów ani brak talentów. Polska posiada ogromne grono projektantów, artystów, rzemieślników i lokalnych producentów, którzy tworzą wyjątkowe produkty: rękodzieło, design, produkty spożywcze, wyroby regionalne i przedmioty inspirowane kulturą. Wielu z nich tworzy rzeczy na najwyższym poziomie, często doceniane za granicą. Jednak twórcy ci bardzo często pozostają sami – bez odpowiednich narzędzi promocji, bez kanałów sprzedaży i bez systemowego wsparcia, które pozwoliłoby ich produktom zaistnieć szerzej.

Dlatego potrzebujemy nowego podejścia do pamiątki turystycznej. Współczesna pamiątka nie powinna być jedynie tanim gadżetem kupowanym przez turystę przed wyjazdem. Powinna być nośnikiem historii, emocji i tożsamości. Powinna opowiadać o Polsce – o jej kulturze, mieszkańcach, miejscach i wartościach. Powinna łączyć tradycję z nowoczesnym wzornictwem, rzemiosło z innowacją, lokalność z globalną atrakcyjnością.

Konkurs „Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs” jest odpowiedzią na tę potrzebę. Jego celem jest pobudzenie kreatywności projektantów, artystów, rzemieślników i producentów oraz zachęcenie ich do tworzenia nowych, innowacyjnych produktów inspirowanych polskim dziedzictwem.

Konkurs ma być przestrzenią, w której powstaną nowe idee: pamiątki wykonane w Polsce, zaprojektowane przez polskich twórców i opowiadające polskie historie. To szansa na stworzenie nowej generacji produktów – takich, które będą mogły stać się ambasadorami Polski na świecie.

Istotnym elementem projektu jest również stworzenie platformy sprzedażowej i promocyjnej dla laureatów oraz uczestników konkursu. Sam talent i dobry projekt często nie wystarczają, aby produkt dotarł do odbiorców. Potrzebny jest mechanizm łączący twórców z rynkiem: turystyką, instytucjami kultury, sklepami, muzeami, punktami informacji turystycznej oraz klientami indywidualnymi.

„Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs” to nie tylko konkurs na najlepszy produkt. To inicjatywa budowania nowej kategorii polskiego designu i promocji kraju poprzez przedmioty, które mają znaczenie. To próba stworzenia systemu, w którym polscy twórcy otrzymują szansę rozwoju, a turyści otrzymują coś więcej niż kolejny masowy gadżet – otrzymują kawałek prawdziwej Polski.

Innowacja w sektorze pamiątek jest dziś koniecznością. Polska ma historię, którą warto opowiadać. Ma ludzi, którzy potrafią ją przełożyć na język współczesnego designu. Potrzebujemy jedynie stworzyć im przestrzeń, w której ich pomysły będą mogły zaistnieć.

III edycja Konkursu Pamiątek Turystycznych „Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs”

- **Termin nadsyłania prac:** 10 listopada 2026 r.
- **Ogłoszenie wyników:** 25 listopada 2026 r.
- **Wystawa prac laureatów** na Lotnisku Chopina w Warszawie: od 6 grudnia 2026 do 31 stycznia 2027
- **Wręczenie Grand Prix** podczas Noworocznego Spotkania z Korpusem Dyplomatycznym: 8 stycznia 2027

Dodatkowe informacje związane z konkursem:

tel. +48 609 810 561

e-mail: konkurs@pamiatkazpolski.pl

www.polishsouvenirs.org

Prace konkursowe prosimy wysyłać na adres:

Sekretariat Konkursu Pamiątek Turystycznych „Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs”

Redakcja TTG Polska

ul. Kopernika 30/302

00-336 Warszawa